



WORDPRESS

Workshop > MediaLab

[voornaam] [achternaam]

[klas]





Inhoudsopgave

Opdrachtgever

pagina **4**

- Algemene informatie
- Beeldmerk opdrachtgever
- Programma van eisen

Groep
Groep
Groep

Moodboard

pagina **5**

- 5 Kernwoorden bedrijf
- Sfeerbeelden

Groep
Individueel

Ontwerpschetsen

pagina **6**

- Structuur website
- Opzet homepage
- Opzet vervolgpagina

Individueel
Individueel
Individueel

Eigenheid

pagina **7**

- Wees uniek & trots
- Zelf gemaakt!
- Zelf aangepast!

Groep
Individueel
Individueel



[Naam opdrachtgever]

- Omschrijf hier in een korte tekst wie de opdrachtgever is en welke producten of diensten hij levert.
- Plaats hieronder het logo van de opdrachtgever (zorg dat je een logo gebruikt van goede kwaliteit!).

Logo opdrachtgever



Wensen & eisen van de opdrachtgever

- Omschrijf hier puntsgewijs alle eisen wensen van de opdrachtgever.
- *Bijvoorbeeld:*
- Zakelijke uitstraling
- Responsive
- Veel beeld/ weinig tekst
- Aanbiedingen op homepage
- Link naar Facebook pagina
- etc.
- etc.
- etc.



Kernwoorden

- Zet hier puntsgewijs 5 woorden neer die de kernwaarde van de opdrachtgever verwoorden
Voorbeeld: Kernwaarde van bedrijf dat paraglide lessen & vakanties verzorgt:
Informeel, Veiligheid, Adrenaline, Natuur, Reizen
- Plaats hieronder minimaal 10 sfeerafbeeldingen die bij het product/service, opdrachtgever en/of kernwaarde passen. Je mag de kaders hieronder ook naar eigen inzicht indelen.

Sfeerbeelden



Structuurtekening

- Kijk naar 2 websites van concurrenten: wat is de structuur van de website? wat zie je als je op de homepage komt? word je geactiveerd actie te ondernemen? etc. (wees kritisch)
- Formuleer voor jezelf de tops & flops en verwerk deze in jouw ontwerp: de structuurtekening (bijvoorbeeld een boomdiagram van alle pagina's) en de schetsen voor de home page en vervolgpagina.
- Je mag de tekeningen met pen en papier maken en fotograferen.
- Zorg dat de tekeningen duidelijk en functioneel zijn.
- Note: In geval van een one-page design is de homepage wat je ziet als je binnen komt op de site en de vervolgpagina wat je ziet als je naar beneden scrollt.

[Verwijder dit tekstvlak na plaatsen afbeelding]

Schets Homepage



Schets vervolgpagina





Wees uniek & trots

Het is belangrijk dat de website *de ziel van het bedrijf* weergeeft en niet een 1-in-een-dozijn site wordt. Verwerk daarom de kernwaarden en de essentie van sfeerbeelden uit het moodboard in de *uitstraling* en *inhoud* van de website.

Iedereen maakt individueel een website voor de opdrachtgever. Zorg ervoor dat elk ontwerp voor de opdrachtgever totaal van elkaar verschilt zodat hij/zij keuze heeft. Je kunt dit doen door ieder op een andere kernwaarde de nadruk te leggen en een ander thema te gebruiken. Overleg dit dus in je groepje.

Eigen inbreng wil ik belonen. Denk hierbij aan zelf gefotoshopte header afbeeldingen en knoppen of zelf opgemaakte prijslijsten die je in pdf vorm kan downloaden of zelf gemaakte foto's en video's. Maar ook gebruik van CSS en HTML om de website naar eigen hand te zetten of om interne linkjes in een bericht te maken, het weegt allemaal mee! Daarom de volgende 2 kopjes:

Zelf gemaakt!

Maak in jouw inlevermap op het netwerk een nieuw mapje met de naam 'eigenheid' en plaats daarin de open Adobe bestanden (denk aan: .psd .indd .idml .ai .eps .prproj .aep, etc.) en eigen gemaakte foto's.

Zelf aangepast!

Heb je iets in de CSS of HTML aangepast of iets geheel nieuws aangemaakt? Plaats dan hieronder *before-* en *after* printscreens.

Before

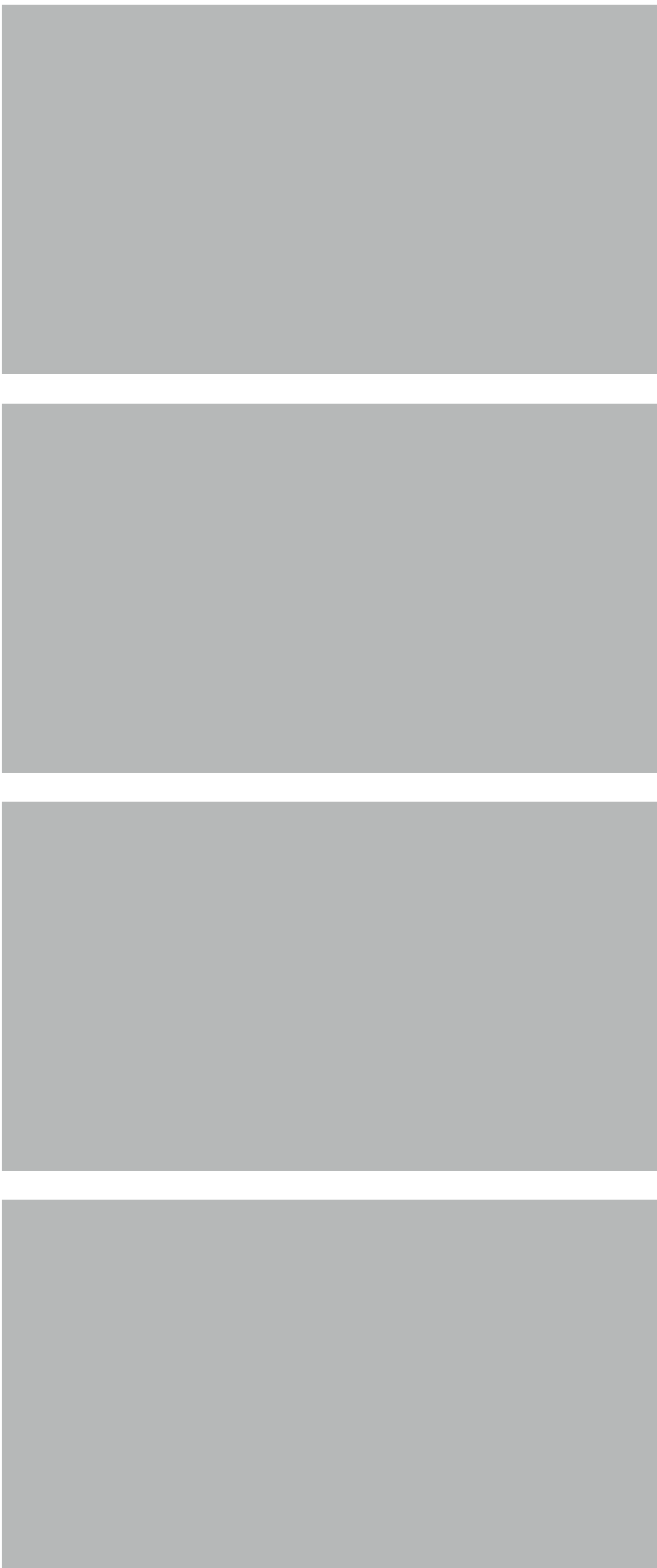


After

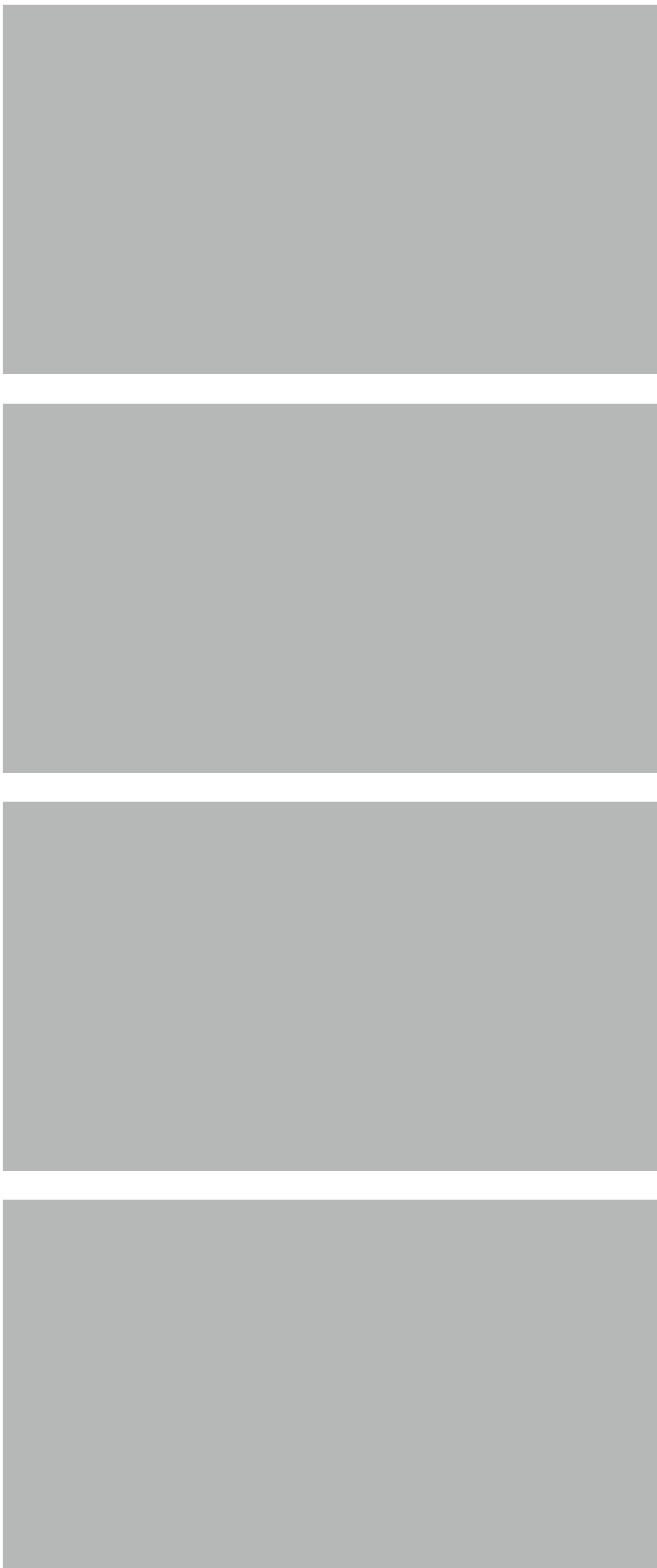




Before



After





Notities

Inloggen WordPress -> Medialabche.nl

1) **Deadline** pagina 1, 4, 5 en 6 van het project projectboek: Les 2 WordPress.

2) **Deadline** gehele projectboek en 'eigenheid' bestanden: Vrijdag 19 januari 2018 voor einde 6e lesuur.

Bij beide deadlines projectboek **inleveren** in **inleverbibliotheek op Apple server.**

Waar wordt opgelet bij de beoordeling?

- WordPress: Student heeft kennis van WordPress en kan berichten, pagina's, menu's, thema's, etc. aanmaken/wijzigen in de WordPress omgeving;
- Design: Het ontwerp en de vormgeving van de website is goed afgestemd op het doel en de doelgroep van de organisatie. Het design (ontwerp en vormgeving) van de website sluit goed aan bij de wensen van de opdrachtgever en passen bij de identiteit en kernwaarden die de organisatie wil uitdragen. Daarnaast is de vormgeving bijzonder, creatief of innovatief;
- Usability: De structuur en indeling van de website is overzichtelijk zodat de gebruiker in een minimaal aantal muisklikken de informatie heeft die hij zoekt;
- Inhoud: De website bevat een creatief en doordacht concept. De inhoud is volledig en goed afgestemd op de wensen en behoeften van de doelgroep. De teksten voldoen aan de gestelde eisen voor wervende en aantrekkelijke webteksten;
- Uniek: De website verschilt duidelijk van de websites van de medestudenten (met de zelfde opdrachtgever) waardoor de opdrachtgever keuze heeft;
- Extra: Student heeft naast bovenstaande gebruik gemaakt van de mogelijkheden van HTML/CSS binnen WordPress, Photoshop en/of Fotografie om de website maximaal aan te laten sluiten aan de opdrachtgever en de beoogde doelgroep en sfeer;
- Huiswerk: Beide deadlines zijn gehaald en het projectboek is naar volledigheid ingevuld.







MediaLab